一、功能定位

《卫报》（The Guardian），是英国的全国性综合内容日报，是一张自由民主派的报纸，代表左翼，读者多是知识界和年轻人。创于1821年，是一张地方报纸，原名《曼切斯特卫报》，创刊者是约翰·爱德华·泰勒。报纸严肃和独立精神的定位也从泰勒开始。泰勒确立了《卫报》成功传承的三大传统：精确完整的报道标准；关注及服务社团的商业利益；绝对独立自主的立场，不受党派政治领导人左右。1959年《曼切斯特卫报》更名为《卫报》。

如今《卫报》已经成了严肃的，可信的，独立的新闻的代名词，是一份定位于高端市场的主流大报。在英国，人们也把《卫报》戏称为愤青报纸。在欧洲知识界，《卫报》的影响力超过了任何一张报纸。

二、传统发展与数字化转型

卫报改版：瘦身

背景：

一方面为了解决现代人在紧凑空间里读报的麻烦，另一方面为了应对电视和网络等媒体紧张激烈的竞争，英国《独立报》、《泰晤士报》早前纷纷放弃了坚守多年的对开大报（broadsheet）风格，转为四开小报（tabloid）版式发行。2003年9月，《独立报》同时出版了大小两种规格的报纸，7个月后全部改为小报。《泰晤士报》随即跟进，在2004年11月也改用双版本印刷发行。

在坚守了1年多以后，《卫报》也决定改弦易帜，不过他们用的样式是介于大报和小报之间的“柏林式”规格。

卫报一直以来都是大开型日报，至2005年9月12日改版成柏林型版式（Berliner，即470×315毫米），并标榜为全不列颠唯一的全彩色印刷日报（不包括北爱尔兰），此次改版并全面了采用新的字体、和版式设计。

<https://baike.sogou.com/v373606.htm?fromTitle=%E5%8D%AB%E6%8A%A5>